**ACQUA CHIARELLA PER 100X100 ACHILLE:**

**UN FORMATO INEDITO E UNA “DESIGN WEEK LIMITED EDITION”**

**PER CELEBRARE I 100 ANNI DI ACHILLE CASTIGLIONI**

**Un’etichetta per augurare Buon compleanno al grande Maestro!**

**Acqua Chiarella** - l’acqua oligominerale del gruppo Acque Minerali Val Menaggio che nasce, sgorga ed è imbottigliata nel cuore delle montagne del Lago di Como - presenta il primo progetto di design, un **nuovo formato** e una **Design Week Limited Edition** che rende omaggio ad Achille Castiglioni proprio in occasione del centenario della nascita del grande Maestro.

**Zero66 litri**: un formato inedito che non ha precedenti nel mercato italiano e unisce al design unico della nuova bottiglia in PET la versatilità di un formato - 0,66 litri - pensato sia per il consumo “on the go” sia per la tavola.

**Achille Castiglioni:** protagonista della storica etichetta Acqua Chiarella che, in occasione del centenario della nascita del Maestro (16 febbraio 2018), è stata reinterpretata con un linguaggio visivo semplice e contemporaneo.

Così nasce la bottiglia Acqua Chiarella “**Design Week Limited Edition**”, un omaggio alla figura di Achille Castiglioni, l’Architetto e Designer che aveva un’autentica passione per gli “objet trouvè”, gli oggetti anonimi di cui sono colme le vetrine del suo studio, oggi archivio-museo sede della Fondazione Achille Castiglioni.

Per la mostra **100X100 Achille**, organizzata dalla Fondazione Achille Castiglioni, 100 designer e architetti tra i più importanti al mondo sono stati invitati a “portare in dono” alla Fondazione un oggetto anonimo d’uso quotidiano accompagnato da un biglietto d’auguri personalizzato.

*“Anche Acqua Chiarella ha voluto contribuire a questa bella iniziativa portando in dono alla Fondazione uno degli oggetti anonimi più diffusi al mondo: la bottiglia dell’acqua. E l’etichetta è il nostro biglietto d’auguri per i 100 anni di Achille Castiglioni”* – commenta **Andrea Vaccani**, amministratore e direttore commerciale di Acque Minerali Val Menaggio – *Una bottiglia che abbiamo ridisegnato in un formato inedito per il mercato italiano ed estero e che entrerà a far parte del portfolio prodotti dell’azienda in maniera continuativa, in quanto concentra la tradizionale bottiglia da 1l e 0,50 l in un unico formato. Il risultato è un prodotto molto evocativo della grande passione del Maestro: dare equilibrio a funzionalità ed estetica in un unico oggetto”.*

L’etichetta è stata ridisegnata partendo proprio da una delle frasi più celebri del geniale architetto e designer “Se non sei curioso lascia perdere”, un invito ad “entrare” fisicamente nell’etichetta tridimensionale e scoprire il profilo di Achille Castiglioni, immaginare e chiedere la storia di questa bottiglia d’acqua proprio come faceva lui davanti agli oggetti di uso quotidiano perché…. “*se non sei curioso lascia perdere”.*

“*Fra le tante iniziative del suo centenario, l’essere riprodotto su una bottiglia di acqua è quella che Achille non avrebbe mai immaginato -* sottolinea **Carlo Castiglioni,** figlio di Achille Castiglioni e Presidente della Fondazione a lui intitolata – *Invece in questo anno eccezionale i moltissimi che si avventureranno nei meandri del Salone potranno dissetarsi alla sua vista. Dalla Fondazione Achille Castiglioni l’invito a ricordarlo con un sorso e via”.*

**La nuova 0,66l Acqua Chiarella Design Week Limited Edition sarà svelata durante la Milano Design Week all’interno degli showroom di Zanotta, Flos, Alessi, Schiffini, Hansen e delle altre aziende che ospitano i progetti del Maestro milanese**, un percorso tra le icone del design per celebrare la collaborazione speciale tra Acqua Chiarella e la Fondazione Achille Castiglioni. **La nuova 0,66 sarà distribuita a partire dal 17 aprile e per tutto il 2018.**

L’Edizione Limitata realizzata in collaborazione con la Fondazione Achille Castiglioni fa parte di Sympòsion, il progetto di Art Edition firmato Acqua Chiarella in cui l’Eccellenza della Natura (l’Acqua) e l’Eccellenza dell’Uomo (l’Arte) si incontrano.

Il progetto Acqua Chiarella “Design Week Limited Edition” dedicato ai 100 anni di Achille Castiglioni è stato ideato e coordinato dall’agenzia di **Relazioni Pubbliche Comunity Lab** e da **Massimo Rosati**, architetto, giornalista e fondatore del blog **Design Street**.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

***Acque Minerali Val Menaggio*** *è la società proprietaria di Chiarella e Fontelaura, i due marchi di acque minerali di alta qualità imbottigliati direttamente alla sorgente nel comune di Plesio, sopra Menaggio, sul Lago di Como. Mission di AMVM è produrre e distribuire acqua minerale di alta qualità, con un’offerta distintiva centrata sulla garanzia di prodotto e di servizio. Con 80 milioni di bottiglie vendute, AMVM ha una rete di distribuzione che si estende ben oltre il confine delle principali città italiane, raggiungendo i mercati della Cina, Australia, Israele, Germania, Stati Uniti, Svizzera, Malta, Emirati Arabi e tutta l’area del medio oriente. Il management giunto alla sua terza generazione – la quinta impegnata nel settore beverage – ha sempre dimostrato, nei suoi oltre cinquant’anni di storia, una grande attenzione nei confronti dell’ambiente e del CSR, mantenendo l’impianto produttivo sul territorio a soli 700 metri dalla fonte e con importanti investimenti per minimizzare l’impatto industriale sull’area geografica di riferimento.*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

***Design Street*** *è un blog indipendente dedicato al design contemporaneo. Fondato nel 2011 da Massimo Rosati, è considerato oggi uno dei già autorevoli design blog italiani. Nel 2017 è stato premiato come “Best Design Media” dalla giuria internazionale del prestigioso“A’ Design Award”. Design Street crea e coordina progetti di comunicazione digitale e social. È media partner di fiere, eventi, design week italiane e internazionali.* ***Massimo Rosati*** *è giornalista professionista, blogger e consulente strategico di design. È art director di Zava, azienda di illuminazione di design. È art director del progetto “Milano Good Design”, promosso da Federmobili Milano e Confcommercio. È consulente strategico (settore design e luxury) per il “Centro Estero di Internazionalizzazione” della Regione Piemonte. Lavora come consulente per diverse aziende design oriented.*

**Per Ulteriori informazioni**

**UFFICIO STAMPA ACQUA CHIARELLA:**

Elisabetta Fiorillo cell.: +39 3467113212 efiorillo@comunitylab.it

Marica Caputo cell.: +39 335 7698073 mcaputo@comunitylab.it