**MADE presenta l’essenza del design contemporaneo al DW!**

*Fiera dedicata al design collezionabile e ai pezzi di edizione succederà   
tra i giorni 12 e 16 Agosto nel Jockey Club di São Paulo*

Dopo promuovere il Brasile con successo nel circuito internazionale di design, a Milano, il MADE (*Mercado de Arte e Design* - Mercato d’Arte e Design) organizzato dalla W/Design di Waldick Jatobá, si presenta per il terzo anno consecutivo alla capitale *paulista* durante il Design Weekend-DW!, che succederà dal 12 al 16 Agosto.

L’evento segue come sviluppatore di contenuto sul tema unendo in un unico indirizzo gallerie di design, circa trenta giovani designer allo spazio Coletivo, installazioni, esposizioni e un’agenda giornaliera che promuove dialoghi sul design con la partecipazione di grandi nomi del segmento. Tra le gallerie partecipanti, sono confermate: Artemobilia Galeria, Warm São Paulo, Passado Composto Século XX, Renome Galeria, Studio Pedrazzi, A Lot Of Brasil, Mula Preta Design e Ale Jordão.

Nomi consacrati con grande performance nel segmento, come Lurca Azulejos + Mauricio Arruda Design, Outra Oficina: Leo Capote + Marcelo Stefanovicz, Inês Schertel, Carol Gay, Bottletop e Femke van Gemert, saranno al lato di altri 30 giovani designer, che presenteranno pezzi inediti, creati specialmente per questa edizione dell’evento: Alva, Ana Neute e Rafael Chvaicer, Andrea Bandoni, Nolii, Lucas L. Neves – Arbol Design, Atelier BAM, Bianca Barbato, Ateliê Bruno Simões, Demian Quincke, Dennys Tormen + Luiza Caldari, Fetiche® Carolina Armellini & Paulo Biacchi, Bueno Gabriel, Get Lost, Atelier Gustavo Bittencourt, Woo Design, Guilherme Wentz, Massimo D`Alessio, O Formigueiro, 80e8, Paulo Goldstein Studio, Ricardo Graham/oEbanista, Roberta Rampazzo Design, Rodrigo Ambrosio, Rodrigo Ohtake, Rodrigo Silveira e Tiago Curioni.

**Design internazionale e opere interattive**

Il MADE porterà installazioni interattive per coinvolgere il pubblico. Marcelo Rosenbaum, onorato in questa edizione come Designer dell’Anno, firmerà una delle installazioni dell’evento, nonché l’Electrolux, che prepara spazio pieno d’inspirazioni.

Il Cumulus, collettivo tedesco di giovani designer dall’Accademia Royal di Berlino, porta un’installazione che ricrea una nuvola sospesa all’altezza dei alberi, un spazio di calma dov’è possibile sedersi, sdraiarsi e sperimentare l’ambiente in modo ludico.

Loro stanno tra le attrazioni internazionali, al lato di esposizioni sul design olandese, danese, belga e portoghese, come l’olandese Femke Van Gemert, collezionista di tessuti e responsabile per progetti tessili che rivestono ambienti con creazioni monocromatiche portando l’universo dell’arazzo all’arte contemporanea.

**Asta di parete, nuova linea degli Fratelli Campana e collezionismo**

La programmazione sarà anche dedicata ad altri nomi brasiliani che hanno segnato la storia, come Lina Bo Bardi, che è tema di un’esposizione con 15 pezzi che saranno messe all'asta nel corso dell’evento, nel modello asta di parete che è definito con l'assenza della figura del banditore. In questa modalità, l’interessato registra l’offerta direttamente sulla parete, accanto all’opera.

I Fratelli Campana mostrano la sua nuova linea, “Estrela”, creata in collaborazione con l’azienda brasiliana A Lot Of Brasil, dell’onorato designer Pedro Franco nel Lounge Bradesco Private Bank, sponsor Master dell’evento per il secondo anno consecutivo. Inspirata da una stella marina, la serie di arredamenti è prodotta di forma industriale e composta da una sedia, una poltrona, un tavolo centrale, un tavolino, un divano e una lampada. Il set design dello Lounge è comunque firmato dall’Interior Designer Leo di Caprio.

Il Club dei Collezionisti di Design del MAM - Clube de Colecionadores de Design - partecipa con un’esposizione per sviluppare il collezionismo e incoraggiare la produzione artistica brasiliana. Nel 2015, su la curata di Marcelo Rosenbaum, sono stati scelti cinque pezzi di cinque designer brasiliani: Alfio Lisi, Mauricio Arruda, Neute Chvaicer, Paulo Alves e Rodrigo Ambrósio. Il team ha fatto un’immersione in Várzea Queimada, nell’entroterra di Piauí, per scambiare esperienze e conoscenze. Dopo quest’opera sono stati creati in corcolazione di 100 esemplari soltanto, che sono consegnati ai soci del club durante tutto l'anno, con certificato di autenticità.

Altre mostre in primo piano sono la di Paulo Martinez, la di design brasiliano firmata dalla tok&stok, oltre alla esposizione d’A CASA e del IADê. Lo studio Roni Hirsch ferma la scenografia dell’evento, così come un‘installazione ludica. Anche l’Artesol, entità partner dell’evento con lavoro focalizzata sulla fornitura di servizi per tutti i agenti della filiera produttiva dell’artigianato, come aziende, associazioni e istituzioni pubbliche e private, partecipa con esposizioni sulla produzione artigianale.

**Colloqui sul panorama contemporaneo**

I colloqui o "Dialoghi su Design" si svolgeranno da Mercoledì a Venerdì, realizzati in inglese con un numero limitato di posti. La conferenza di apertura sarà realizzata dal designer dell'anno, Marcelo Rosenbaum, il giorno 12, in cui lui condividerà con il pubblico il concetto del suo lavoro, sul foco dei valori di connessione, l'identità culturale, la cultura popolare, la memoria e l'inclusione, temi che gli hanno guadagnato riconoscimento internazionale. Il giorno 13, l'italiana Giovanna Castiglioni approccerà opere del suo padre, Achille Castiglioni, uno dei più importanti designer della sua generazione, responsabili per pezzi iconici fatti con materiali quotidiani.

**Legato indiano**

Tomas Alvim terrà un colloquio sul o legato indiano nel design brasiliano, e il tema sarà completato per l’esposizione di una rara collezione composta di dieci sgabelli indiani, risalenti da 100 anni fa fino ad oggi. Questi pezzi, inediti nel paese, saranno presentati come sculture funzionali che presentano un bel senso di proporzione, ritmo e movimento della legittima cultura brasiliana.

“La terza edizione del MADE porterà un’esperienza genuina dell’universo del design, sviluppando un panorama ricco in attivazioni, attrazioni ed idee tutti i pubblici interessati nel tema. L’evento ha aiutato a maturare il segmento nel Brasile e stiamo a raccogliere i frutti di un interesse crescente sul design”, prevede Waldick Jatobá.

Quest’edizione ha la sponsorizzazione master dello Bradesco Privae Bank; la sponsorizzazione di Electrolux, Mitsubishi e Tok&Stok; appoggio istituzionale dello DW!, SP Negócios, São Paulo Turismo; appoggio culturale dello Consolato dei Paesi Bassi, MAM, Consolato Generale del Belgio in São Paulo, Governo di Portogalo e Sociedade dos Amigos de Lina Bo Bardi; collaborazione: A Lot Of Brasil, Augusto Moreno Closets, Eugenio Publicidade, BEI, Artesol, Leo di Caprio Design, Liv e Cinexpan; trasportatore ufficiale: System Cargo; e appoggio di media: Casa Claudia, Arte 1 e portale casa.com.br.

Tutto il contenuto dell’evento ha come curatore l’idealizzatore Waldick Jatobá, che dispone della co-curata di Bruno Simões pero lo spazio Coletivo, così come grandi nomi del segmento allo Consiglio Consultivo creato specialmente per l’evento e composto da: Maria Helena Estrada, giornalista e curatrice, eletta dal Presidente del Consiglio; Alexandra Mollof, consulente d’arte internazionale; Claudia M. Salles, designer e architetta, fondatrice dello Estudio CMS; Marcio Kogan, architetto fondatore dello studio mk27; e Jorn Konijn, curatore, consultore di design olandese e fondatore dell’azienda This must be the Place.

**Colloqui / Conferenze**

12/08 - 18h: Conferenza su Design Essenziale con il Designer del’Anno, Marcelo Rosenbaum.

13/08 - 18h: Conferenza sul processo creativo e influenza di Achile Castiglioni nel panorama internazionale con la sua figlia, Giovanna Castiglioni.

14/08 - 18h: tavola rotonda sui processi creativi: Design e l‘Arte con i designer/artisti Cumulus + Femke van Gemert + Jorn Korjin, con la moderazione di Waldick Jatobá.

15/08 - 17h: tavola rotonda su l’arte indiana, con moderazione di Tomas Alvim.

**MADE: Mercado. Arte. Design.**

dal 12 al 16 Agosto

10 Agosto: apertura esclusiva alla stampa, dalle 16h alle 18h.

11 Agosto: apertura esclusiva si invitati, dalle 17h alle 21h.

12 e 13 de Agosto: ingresso gratuito

14,15 e 16 Agosto: R$ 20,00 l‘ingresso o R$ 10,00 (mezza: studenti/anziani)

Vallet sul posto: R$ 30,00

**Orario d’operazione:**

12,13 e 14 Agosto: dalle 13h alle 21h

15 Agosto: dalle 12h alle 21h

16 Agosto: dalle 12h alle 20h

**Locale:**

Art & Design Village

Jockey Club di São Paulo – Av. Lineu de Paula Machado, 1.173 (vallet al numero 1.263) – Cidade Jardim, São Paulo

Maggiori informazioni sull’evento: [www.mercadodeartedesign.com](http://www.mercadodeartedesign.com)

**Su il MADE – Mercado.Arte.Design**

Waldick Jatobá

Ha riformulato il concetto dell’evento “Design São Paulo” e fondato la W/Design, nel 2012, azienda in cui è socio integrale, che realizza dei eventi e azioni correlate al design. Tra questi, nel 2013 ha lanciato il MADE – Mercado de Arte Design, alle linee di una fiera internazionale di design high-end e di collezione, realizzato annualmente nella capitale *paulista*.

Nel Aprile 2015, il progetto debutta internazionalmente con l’edizione “MADE a Milano”, un’esposizione di designer contemporanei brasiliani realizzata in parallelo alla maggio fiera di design del mondo essendo queste riconosciuto come uno dei più importanti del circuito. Attraverso la W/Design, Jatobá ha contribuito regolarmente scrivendo articoli su design per riviste nazionali ed internazionali del segmento, e come curatore di design, realizzando diverse mostre. Lui anche ha partecipato del Consiglio del Istituto Campana, del Consiglio Direttore della Associação dos Amigos do Museu de Arte Contemporânea e del fondo di Crowdfunding Startando. ‘Ed anche membro del Consiglio dello Instituto Lina e Pietro M. Bardi e Presidente della Associação dos Amigos di quest’istituto. La W/Design fu anche responsabile per la curatela artistica e creazione del concetto dell’esposizioni e testi nella realizzazione del libro della Mitsubishi Motors 2013/2014, del libro “O Desafio do Design Brasileiro” per la Brasken Petroquímica e ha partecipato, con prove, dei libri di Zanini de Zanine e di José Marton.

**MktMix Consulenza di Comunicazione**

Tânia Otranto / Balia Lebeis / Roberto Ethel

Priscila Morrone priscila.m@mktmix.com.br

Bia Cabañas –biacabanas@mktmix.com.br

Tel.: (11) 3060-3640 –ramal 3626

www.mktmix.com.br